

## EXPOSITION JUBILÉ 2025

### COMMUNIQUER L'ESPERANCE

#### *UNE AUTRE INFORMATION EST POSSIBLE*

Une initiative soutenue par la Société de saint Paul et par les Filles de saint Paul sous le patronage du **Dicastère pour l'Évangélisation** et du **Dicastère pour la Communication**

Inauguration : **le 25 janvier 2025, Entrée Salle Nervi, Vatican**

« Le journalisme a deux objectifs : protéger la démocratie et aider les gens à affronter le quotidien. Il est non seulement important d'enquêter mais aussi de proposer des solutions à ce qui ne marche pas ». Cette magnifique phrase qui résume en quelques mots le sens du journalisme, plus que jamais à une époque où le quotidien est meurtri par de terribles événements sous toutes les latitudes, est le mantra de **Styli Charalambous**, le co-fondateur du *Daily Maverick*, un journal sud-africain à grand tirage lancé en 2009 par une start-up de cinq personnes (qui en compte aujourd'hui plus de cent). Réfléchissant à ces sujets à l'occasion du début de l'Année Sainte dont la devise est « Pèlerins d'espérance », les journalistes **Francesco Antonioli** et **Gerolamo Fazzini** se sont interrogés sur la façon dont le journalisme, au-delà de la juste dénonciation de faits, pouvait aussi communiquer la confiance et l'expectative d'un futur meilleur ainsi que sur ce que le Jubilé qui vient de commencer avait à dire au monde des communicateurs et des médias. C'est de ce questionnement qu'est née l'exposition « **COMMUNIQUER L'ESPERANCE. UNE AUTRE INFORMATION EST POSSIBLE** », une initiative soutenue par la Société de saint Paul et par les Filles de saint Paul sous le patronage du **Dicastère pour l'Évangélisation** et du **Dicastère pour la Communication** et dont la réalisation a été confiée à **Mediacor** sous la direction de Paolo Pellegrini et de Simona Borello.

L'exposition sera présentée pour la première fois à **l'entrée de la Salle Nervi** au Vatican le **25 janvier** prochain à l'occasion du Jubilé du monde de la communication.

Une deuxième version sera parallèlement exposée dans la **Basilique Sainte-Marie Reine des Apôtres** - un lieu particulièrement important pour les Instituts de la Société de saint Paul et des Filles de saint Paul - avant de devenir une exposition itinérante durant les mois suivants (il sera notamment possible de la réserver pour des initiatives au sein d'institutions, de centres culturels, de paroisses ou d'associations). L'initiative bénéficie également du patronage de COPERCOM (Coordination des associations pour la communication), de FESMI (Fédération de la presse missionnaire italienne), de FISC (Fédération italienne des hebdomadaires catholiques), de l'association METER, de l'USCI (Union catholique de la presse italienne) et de WeCa (Association Webcatholiques italiens).

Au fil de **24 panneaux faciles à utiliser** et au graphisme captivant, l'exposition lance aux opérateurs de la communication un puissant appel à la coresponsabilité faisant écho aux invitations du Pape François dans ce sens. Disponible en plusieurs langues grâce à un code QR spécialement prévu à cet effet, l'exposition incite chacun à repenser son rôle au service de la collectivité dans la perspective de renforcer la dimension civile de la profession de communicateur, a fortiori lorsque l'on se revendique de valeurs chrétiennes.

Les panneaux foisonnent de données, d'actualités, d'histoires et de statistiques actualisées. Parmi les nombreux contenus intéressants qui ressortent quand on les parcourt, on peut signaler les résultats du *Digital News Report*, l'étude de référence sur les tendances des médias et de l'information que mène chaque année le Reuters Institute for the Study of Journalism. L'édition 2024 dépeint une situation en profonde mutation dans laquelle se dégagent plusieurs tendances : le sentiment chez beaucoup d'utilisateurs d'une **surcharge informationnelle**, difficile à gérer, une **surenchère de mauvaises nouvelles** de la part des médias et un **problème de crédibilité** des opérateurs de l'information. Autant de facteurs qui donnent naissance à un phénomène connu sous le nom « **d'évitement de l'actualité** », à savoir le désintérêt pour l'information d'un segment croissant du public, un état de fait ayant des répercussions inquiétantes sur la qualité de la démocratie.

L'exposition cherche à comprendre les raisons de cette désaffection du public pour l'information tout en s'attendant à mettre en exergue d'autres modèles possibles de communication positive. Elle donne

ainsi la parole à de nombreux journalistes exemplaires, hommes et femmes, du passé lointain ou proche, connus ou pas, qui se sont distingués comme des témoins crédibles, parfois en le payant même de leur vie, par leur passion pour la vérité et par leur quête inlassable de justice - de Walter Tobagi à Ilaria Alpi en passant par James Foley et Maria Ressa - tout en présentant des expériences et des personnalités à même de donner corps à un journalisme constructif. Des communicateurs qui, au-delà de leur appartenance, de leur foi, de leur orientation ou de leur provenance géographique, ont su se faire porteurs d'espérance grâce à un journalisme ne se limitant pas à dénoncer ce qui ne marche pas mais axé sur la recherche de solutions.

Comme l'affirme l'équipe de travail de la Société de saint Paul et des Filles de saint Paul « Pour participer pleinement à la célébration du Jubilé du monde de la communication, nos Instituts se sont alliés pour donner naissance à plusieurs initiatives et notamment à cette exposition itinérante qui entend mettre en évidence la pertinence du thème du Jubilé : « Pèlerins d'espérance ». Nous souhaitons ainsi contribuer à souligner l'importance théologique et pratique de l'espérance pour affronter les crises contemporaines. L'exposition itinérante vise à mettre en exergue l'engagement de tous ceux qui ont vécu les valeurs de la profession de journaliste, parfois au prix de leur vie, et sont activement devenus des porteurs d'espérance en incarnant la miséricorde et la justice dans leur importante mission d'information de la société et d'avènement d'une conscience éthique ».

Le parcours se termine par la redécouverte du riche héritage de Père Jacques Alberione et de Sœur Tecla Merlo, fondateurs et inspirateurs prophétiques en leur temps, modèles exemplaires dont le message mérite d'être relu et mis en lumière encore aujourd'hui.

Comme le soulignent les auteurs des textes, les deux journalistes **Francesco Antonioli** et **Gerolamo Fazzini** : « L'engagement pour une communication d'espérance est une passion qui transcende la frontière entre croyants et non-croyants. C'est une passion civique pour la quête de vérité, pour la défense convaincue de la démocratie : c'est précisément pour cette raison qu'il prend la forme d'un journalisme courageux, honnête et impartial, pouvant nous accompagner vers le futur car capable de distinguer avec pertinence entre faits et simples commentaires. C'est dans cette perspective que

nous avons proposé certains témoins du siècle dernier et du présent qui se sont attelés à vivre et à incarner ces valeurs ».

Les initiatives pauliniennes pour le Jubilé se poursuivront à partir de l'après-midi du samedi 25 janvier à 15 h dans la Basilique Sainte-Marie Reine des Apôtres à la Montagnola dans le cadre des événements officiels de la journée. La conférence intitulée « *De la compétition à la collaboration : les nouveaux médias comme vecteurs d'espérance pour les jeunes dans un monde en conflits* » se penchera en particulier sur les nouveaux médias, sur leur futur et sur leur influence dans la société actuelle.

Modéré par le directeur de l'hebdomadaire *Famiglia Cristiana* **Père Stefano Stimamiglio**, les intervenants qui se succéderont seront le professeur **Andrea Casavecchia** du Département des Sciences de l'Éducation de l'Université de Rome III, **Rosario Carello**, journaliste à la Rai, **Franco Vaccari**, fondateur et président de *Rondine - Cittadella della Pace*, **Sœur Bruna Fregni**, conseillère générale des *Filles de saint Paul*, **Ivano Zoppi** secrétaire général de *Fondazione Carolina* et **Orsola Vetri** journaliste de *Famiglia Cristiana*.

#### **BUREAU DE PRESSE | Exposition « Communiquer l'espérance »**

*Luca Attanasio*

E-mail : [attaluca@gmail.com](mailto:attaluca@gmail.com)

Mobile : 339 775 1996

#### **BUREAU DE PRESSE | Gruppo Editoriale San Paolo**

*Gabriele Giannetti*

E-mail : [gabriele.giannetti@stpauls.it](mailto:gabriele.giannetti@stpauls.it)

Mobile : 331 6316624

