

EXPOSICIÓN JUBILEO 2025

COMUNICAR LA ESPERANZA

OTRA INFORMACIÓN ES POSIBLE

Iniciativa promovida por la Sociedad de San Pablo y las Hijas de San Pablo, con el patrocinio del **Dicasterio para la Evangelización** y el **Dicasterio para la Comunicación**

Inauguración: **25 de enero de 2025, vestíbulo de la Sala Nervi**, Ciudad del Vaticano

«Dos son los objetivos del periodismo: proteger la democracia y ayudar a las personas a hacer frente a la cotidianidad. La investigación es importante, pero también lo es proponer soluciones a lo que no funciona». Esta espléndida frase, que resume en pocas palabras el sentido del periodismo (sobre todo en tiempos en que la actualidad diaria está tan plagada de acontecimientos terribles en todas las latitudes), es el mantra de **Styli Charalambous**, cofundador del sudafricano *Daily Maverick*, un periódico fundado en 2009 por una start-up de cinco personas —ahora son más de cien— que está cosechando un gran éxito.

Razonando sobre estas cuestiones, con motivo de la apertura del Año Santo cuyo lema reza «Peregrinos de esperanza», los periodistas **Francesco Antonioli** y **Gerolamo Fazzini** se preguntaron cómo el periodismo, más allá de la denuncia, puede también transmitir confianza, expectativas de un futuro mejor, y cuál es el mensaje del recién iniciado Jubileo para comunicadores y medios de comunicación. De estas preguntas surgió la idea de la exposición «**Comunicar la esperanza. Otra información es posible**», una iniciativa promovida por la Sociedad de San Pablo y las Hijas de San Pablo bajo el patrocinio del **Dicasterio para la Evangelización** y el **Dicasterio para la Comunicación**, y **organizada por la agencia Mediacor**, bajo la dirección de Paolo Pellegrini y Simona Borello.

La exposición se mostrará por primera vez en el **vestíbulo de la Sala Nervi** del Vaticano el 25 de enero, con motivo del Jubileo del Mundo de la Comunicación.

Un segundo ejemplar se expondrá a continuación en la **Basílica de Santa María Reina de los Apóstoles**, centro clave de los Institutos de la Sociedad de San Pablo y de las Hijas de San Pablo, y luego será itinerante en los meses siguientes (también se podrá reservar para eventos en instituciones, centros culturales, parroquias y asociaciones). La iniciativa cuenta también con el patrocinio de COPERCOM (Coordinadora de Asociaciones de Comunicación), FESMI (Federación Italiana de Prensa Misionera), FISC (Federación Italiana de Semanarios Católicos), Asociación METER, UCSI (Unión Católica Italiana de Prensa) y WeCa (Asociación WebCatólica Italiana).

Por medio de **24 paneles ágiles** presentados con llamativos grafismos, la exposición apela fuertemente a la responsabilidad conjunta de los trabajadores de la comunicación, siguiendo la llamada del Papa Francisco. La exposición, disponible en varias lenguas a través de un código QR específico, invita a todo el mundo a replantearse su papel al servicio de la comunidad, a fin de reforzar la dimensión cívica de la profesión de comunicador, con mayor razón si se basa en valores cristianos.

Los paneles están repletos de datos, noticias, historias y estadísticas actualizadas. Entre las muchas perspectivas interesantes que surgen al hojearlos está el *Digital News Report*, el estudio más autorizado sobre tendencias de los medios de comunicación y la información que realiza anualmente el Reuters Institute for the Study of Journalism. La edición 2024 plantea un panorama en profunda transformación, del que emergen ciertas tendencias: la sensación en muchos usuarios de un **exceso de información**, difícil de gestionar; la **insistencia en las malas noticias** por parte de los medios de comunicación y un **problema de credibilidad** de los operadores de la información. Todo ello provoca un fenómeno inquietante conocido como «**news avoidance**» (evasión de noticias) experimentado por cada vez más personas, un dato que genera repercusiones preocupantes en cuanto a la calidad de la democracia.

La exposición trata de arrojar luz sobre las razones detrás de la desafección del público hacia las noticias y, al mismo tiempo, pretende poner de relieve otros posibles modelos de comunicación positiva. Asimismo, da voz a los numerosos periodistas y comunicadores de ayer y de hoy, conocidos o no, que han destacado por ser testigos creíbles (a veces perdiendo la vida) y por hacer valer su

pasión por la verdad y su incansable búsqueda de la justicia —de Walter Tobagi a Ilaria Alpi, de James Foley a Maria Ressa; también recoge experiencias y figuras capaces de enaltecer el periodismo constructivo. Comunicadores que, independientemente de afiliaciones, credos, orientaciones y orígenes, son capaces de difundir la esperanza mediante un periodismo orientado a las soluciones, que no se limita a denunciar lo que no funciona.

«A fin de participar plenamente en la celebración del Jubileo del Mundo de la Comunicación», afirma el equipo de trabajo de la Sociedad de San Pablo y de las Hijas de San Pablo, «nuestros Institutos se han unido para llevar a cabo una serie de iniciativas, entre ellas esta exposición itinerante que pretende destacar la actualidad del tema del Jubileo: Peregrinos de la esperanza. Esta es nuestra aportación a la hora de poner en valor la importancia teológica y práctica de la esperanza para hacer frente a las crisis actuales. La exposición itinerante busca destacar el compromiso de tantos que han vivido los valores del periodismo, incluso dando su vida a cambio, y se han convertido en agentes activos de esperanza, encarnando la misericordia y la justicia en su encomiable labor de informar a la sociedad y alimentar su conciencia ética».

El recorrido concluye con el redescubrimiento del fecundo legado del Padre Santiago Alberione y de la hermana Tecla Merlo, fundadores e inspiradores proféticos en su tiempo, figuras cuyo mensaje merece ser releído y revivido en la actualidad.

«El compromiso con la comunicación de la esperanza», afirman los periodistas y autores de los textos **Francesco Antonioli** y **Gerolamo Fazzini**, «es una pasión que traspasa la frontera entre creyentes y no creyentes». Es una pasión cívica por la búsqueda de la verdad, por la defensa segura de la democracia: por eso mismo es un periodismo despierto, honesto, imparcial, capaz de seguirle el paso al futuro porque sabe distinguir con autoridad los hechos de las opiniones. Con ello en mente, hemos propuesto algunos testigos del siglo pasado y de la actualidad que han intentado «vivir y dar testimonio de estos valores».

Las iniciativas paulinas del Jubileo continuarán desde el sábado 25 de enero, a las 15:00 horas, en la basílica de Santa María Reina de los Apóstoles en Montagnola, en uno de los debates oficiales de la jornada. La conferencia, titulada *De la competencia a la colaboración: los nuevos medios de*

comunicación como vectores de esperanza para los jóvenes en un mundo afectado por conflictos, se centrará especialmente en los nuevos medios de comunicación, su futuro y su influencia en la sociedad actual.

Moderados por el redactor jefe de *Famiglia Cristiana*, el **padre Stefano Stimamiglio**, intervendrán el profesor **Andrea Casavecchia**, del Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Roma III; **Rosario Carello**, periodista de la RAI; **Franco Vaccari**, fundador y presidente de *Rondine – Cittadella della Pace*; la hermana **Bruna Fregni**, consejera general de las Hijas de San Pablo; **Ivano Zoppi**, secretario general de *Fondazione Carolina*, y **Orsola Vetri**, periodista de *Famiglia Cristiana*.

OFICINA DE PRENSA | Exposición «Comunicar la esperanza»

Luca Attanasio

Correo electrónico: attaluca@gmail.com

Teléfono: +39 339 775 1996

OFICINA DE PRENSA | Gruppo Editoriale San Paolo

Gabriele Giannetti

Correo electrónico: gabriele.giannetti@stpauls.it

Teléfono: +39 339 331 6316624